# Einleitung

Bevor die **neuen** Produkte *näher* betrachtet werden, soll *noch* einmal die Arbeitsweise der **ING-DOKU AG** beschrieben werden, um daraus die **Stärken** des Unternehmens und die *Integration* der ~~neuen~~ Produkte abzuleiten.

Die **ING-DOKU AG** erstellt passgenaue Konzepte und Texte: Konzepte, die aus **vor­handenen** Strukturen das Wesentliche herausarbeiten, und Texte, in denen das Wesentliche auf den Punkt gebracht wird.